



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



Пленарная дискуссия

*Наличное и безналичное денежное обращение —  
единство противоположностей.  
Повышение доступности, качества и  
ассортимента финансовых услуг*

Директор Департамента наличного  
денежного обращения Банка России  
А.И.Лахтиков

4 июля 2018 года, Ярославль



# Социологическое исследование «Отношение населения Российской Федерации к наличным деньгам»

## Цель исследования

- ⇒ Выявление изменений в платежных предпочтениях населения России
- ⇒ Получение дополнительных данных для более точной оценки роли наличных денег в российской экономике

## Метод исследования

- ⇒ Личное формализованное интервью по месту жительства респондента по репрезентативной выборке 2500 человек в возрасте 18 лет и старше с учетом пола, возраста, трудового статуса и типа населенного пункта, в котором проживает респондент

## Территория охвата

- ⇒ 150 населенных пунктов в 42 субъектах Российской Федерации
- ⇒ 15 субъектов РФ определены Департаментом наличного денежного обращения

## Сроки проведения исследования

- ⇒ Январь-февраль 2018 года

## Привлеченная компания

- ⇒ Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ)
  - Выбрано по результатам открытого запроса предложений

## Вопросы анкеты

- ⇒ Опрос проводился по перечню вопросов Департамента наличного денежного обращения
  - Часть вопросов входила в анкеты исследований предыдущих годов (2008-2016 годов). Повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей

## Принятое допущение

- ⇒ Опрос в ходе данного исследования проведен в январе 2018 года. Полученные данные трактуются как данные за 2017 год



## Результаты социологического исследования: безналичные и наличные денежные средства

Население России **активно** пользуется безналичными средствами платежа

Дебетовая карта – **наиболее популярный инструмент** безналичного платежа (ее использовали **64,5%** респондентов)

*Далее следуют:*

- Кредитная карта (**17,0%**)
- Мобильные платежи (**15,6%**)
- Интернет-платежи (**11,9%**)
- Электронный кошелек (**3,9%**)

**Бесконтактные платежи** с помощью банковской карты или смартфона, известны **71%** опрошенных; ими пользуются **25%**

При выборе безналичной оплаты сумма покупки стала играть менее значимую роль

- Доля тех, кто независимо от суммы платежа использует **банковские карты** для оплаты товаров и услуг, **возросла** за год на **3** процентных пункта
- **Пороговая сумма**, начиная с которой граждане склонны использовать карточную оплату, **снизилась** за год с 2652 до **1545** рублей



# Результаты социологического исследования: оплата товаров и услуг

Частота использования банковских карт для оплаты товаров и услуг **возросла**

Доля держателей карт, использующих их для оплаты товаров и услуг

- ежедневно – **28,4%**
- несколько раз в неделю – **31,1%**
- реже 1 раза в неделю – **26,0%**

В 2017 году **впервые** доля сторонников безналичной оплаты **превысила** долю тех, кто предпочитает предварительно снять с карты наличные деньги, чтобы расплатиться  
**(51,8% против 48,2%)**

Использование банковских карт, %



- Снимают необходимую сумму наличных с банковской карты, чтобы расплатиться
- Оплачивают банковской картой



# Результаты социологического исследования: сберегательные предпочтения населения

2017 год  
% от опрошенных





# Сборная команда НДО

